



L'INSTITUT
NUTRITION

EXPERTISE | INNOVATION | EXPÉRIMENTATION



COMMUNIQUE DE PRESSE



restalliance

VOUS SERVIR PAR CŒUR



COMMUNIQUE DE PRESSE

LYON, 12 AVRIL 2019

UNE NOUVELLE VICE-PRESIDENTE A LA TETE DE L'INSTITUT NUTRITION

Deux ans après son lancement et après une année 2018 marquée par un colloque Nutrition sur le thème de la dénutrition, l'Institut Nutrition basé à Lyon (69) prend un nouvel élan avec l'arrivée d'une nouvelle Vice-Présidente. **Anne MOREAU prend ainsi la succession d'Aline VICTOR à ce poste.**



Véritable acteur au service des établissements de santé qui entend répondre aux enjeux de santé publique, l'Institut Nutrition s'est entouré depuis ses débuts d'un réseau de partenaires experts issus de la recherche, de la santé ou encore de la nutrition. L'Institut Nutrition s'est donné pour ambition de fédérer l'expertise et l'expérience pour répondre concrètement aux questions de la Nutrition et du Bien-être. Son rôle est aussi de travailler sur des projets de recherche innovants afin d'améliorer l'état nutritionnel des personnes fragilisées et d'expérimenter des projets à visée nutritionnelle en situation réelle. La nutrition est naturellement l'un des piliers stratégiques et fondateurs de Restalliance, société de restauration et de services hôteliers spécialisée dans la santé. C'est pourquoi Restalliance a souhaité la création de l'Institut Nutrition et accompagne son développement, comme sponsor principal. Christophe DASSONVILLE, Président-Fondateur de Restalliance est également à ce titre Président de l'Institut Nutrition.

Restalliance annonce également dans le même temps, **la nomination d'Anne MOREAU au poste nouvellement créé de Directrice de la Recherche et de l'Innovation en Nutrition** au sein de Restalliance.

Forte de cette double casquette, Anne aura pour mission de renforcer l'expertise nutrition et de développer la culture innovation au sein du groupe Restalliance.

Nutritionniste de formation initiale, diplômée de l'ISCOM et de l'ESSEC, Anne travaille depuis plus de 10 ans dans l'industrie alimentaire où elle a su développer une expertise complète autour de 3 grands piliers : la nutrition, la RSE et la communication.

Elle débute sa carrière au sein du groupe Danone où elle travaillera pendant 3 années : d'abord au sein des équipes marketing Produits Laitiers Frais Danone France, puis au département Health Marketing où elle participe notamment au lancement du 1^{er} réseau de visiteurs médicaux de l'agroalimentaire, avant de s'expatrier outre-manche pour structurer la communication corporate de la filiale Danone UK.

Sa carrière prend un tournant nouveau quand elle s'engage dans le projet danone.communities, incubateur de « social businesses » ayant pour mission de développer des entreprises à vocation sociale, aptes à répondre à des questions de malnutrition et de pauvreté. A Dakar, Anne travaille au développement d'une gamme de yaourts à base de lait local issu du commerce équitable pour La Laiterie du Berger, une PME sénégalaise.



Elle développe également avec le Ministère de l'Education sénégalais, le GRED (ONG internationale de développement) et l'AFD (Agence Française de développement) un projet de lutte contre la malnutrition dans les écoles primaires.

A partir de ce moment, Anne MOREAU cherche à avoir un impact positif au travers de ces missions professionnelles et souhaite contribuer à répondre aux grands défis nutrition et RSE.

A son retour en France et dès 2011, elle se spécialise en RSE et intègre le Groupe Avril, 4^{ème} groupe agroalimentaire français, avec l'objectif de faire des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques, des leviers de performance globale pour l'entreprise et de préférence pour les marques. D'abord pour l'entreprise Lesieur (CA 658 millions € / 2017) puis chez Saipol (CA 2.7 milliards € / 2017), en tant que Responsable de la stratégie RSE, elle pilote et déploie les politiques et actions RSE avec conviction.

Sa connaissance du secteur agroalimentaire, son expertise nutritionnelle et son parcours professionnel lui offrent une vision 360° des enjeux de l'alimentation et permettent à Anne de prendre aujourd'hui la tête de l'Institut Nutrition.

« Parce que la cuisine est le bras armé de la nutrition, j'ai décidé de passer mon CAP Cuisine l'année dernière pour contribuer à une meilleure éducation nutritionnelle des patients et favoriser les changements durables. Aujourd'hui plus qu'hier, l'alimentation est un acte citoyen, culturel, pluridisciplinaire et complexe ; il faut accompagner les personnes et les organisations dans leurs transitions » indique Anne Moreau.

« Avec l'Institut Nutrition, je change d'échelle et de point de vue. Je découvre l'exigence et les enjeux de la restauration collective dans le secteur médico-social. Nourrir un collectif et répondre aux enjeux de santé publique est un enjeu de taille et j'entends m'appuyer sur un réseau d'experts (gériatres, médecins, diététiciens, chefs cuisiniers...) pour porter une vision innovante, accélérer et proposer des solutions concrètes » poursuit-elle.

Elle n'en oublie pas moins son engagement en faveur d'un développement durable : *« Nutrition et RSE sont des thématiques indissociables : impossible de parler dénutrition sans parler de gaspillage alimentaire, de santé sans parler de celle de la planète : Tout est lié ! »*

Et de conclure : *« Je reste convaincue que l'on peut (un peu) changer le Monde en changeant notre façon de nous nourrir... »*

CONTACTS PRESSE

Anne MOREAU
Vice-Présidente de l'Institut Nutrition
a.moreau@institut-nutrition.fr
Portable : 07 86 12 88 31

Marion RICHEZ
Chargée de communication
m.richez@restalliance.fr
Tél. : 04 27 18 17 89 –
Portable : 07 86 26 76 07