



- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -



Restalliance crée sa fondation d'entreprise, l'Institut Nutrition, dédiée à la connaissance du comportement alimentaire des plus fragiles

*Crée par Restalliance, société de restauration collective et de services hôteliers spécialisée dans la santé, l'Institut Nutrition est dédié à l'observation et la compréhension du comportement alimentaire des personnes âgées et en situation de handicap. Unique, elle agit dans une logique d'intérêt général et se donne comme mission **d'innover pour le plaisir et la santé des plus fragiles, aujourd'hui et demain**. Dès 2020, elle consacre 65% de son budget à la recherche et se veut ambitieuse avec la création d'un conseil scientifique et d'un prix de recherche. Si certaines activités ont été impactées par l'épidémie du covid-19, l'Institut Nutrition s'est rapidement adapté pour réorienter ses travaux et apporter un regard pertinent sur l'actualité.*

En France, la population continue de vieillir, avec près de 14 millions de personnes âgées de plus de 65 ans qui représenteront en 2040, un français sur quatre* et 3 millions de personnes en institution médico-sociale. Facteur-clé dans le maintien de leur bien-être, l'alimentation est reconnue par les soignants comme l'un des premiers actes de soin, et identifiée par ces personnes elles-mêmes comme le moment agréable qui rythme leur journée. Mais, que savons-nous des conditions de leur plaisir alimentaire ? Comment anticiper l'évolution des envies et du comportement alimentaire de ce public fragile ?

« La crise sanitaire actuelle nous conforte dans notre intuition : Il est urgent de prendre soin du plaisir alimentaire et de comprendre les déterminants qui stimulent l'envie de manger chez ces populations fragiles, comme rempart à la dénutrition » confie Anne Moreau, déléguée générale de l'Institut Nutrition.

2020 : L'Institut Nutrition veut redonner le plaisir de manger aux plus fragiles

Trois ans après son lancement et l'organisation d'un colloque sur le thème de la dénutrition, l'Institut Nutrition (IN) prend un nouvel élan, avec l'arrivée d'Anne MOREAU à la fonction de déléguée générale, et devient la fondation d'entreprise de Restalliance.

La fondation œuvre dans une logique d'intérêt général et s'est donné pour mission **d'innover pour le plaisir et la santé des plus fragiles aujourd'hui et demain**.

Unique dans son secteur d'activité, la fondation organise ses activités autour de **trois grands axes** :

- **Soutenir la recherche et produire des connaissances scientifiques & sociologiques** sur le comportement alimentaire des personnes fragiles,

Notre mission :
Innover pour
préserver le
plaisir de manger
des plus fragiles
aujourd'hui et
demain.

- **Expérimenter des solutions sur le terrain** pour recréer les conditions du plaisir alimentaire au service de la santé,
- **Anticiper les évolutions sociétales** qui vont impacter les envies de nos convives et dessiner les solutions du futur pour y répondre.

L'Institut Nutrition se dote d'un conseil scientifique

L'Institut Nutrition partage désormais sa gouvernance avec des experts qui constituent son conseil scientifique. Il est notamment composé de **Claire Sulmont – Rossé, directeur de recherche à l'INRAE** spécialiste des processus sensoriels et cognitifs sous-jacents au comportement alimentaire, d'un médecin spécialisé dans le champ du handicap, d'une **orthophoniste de l'hôpital Saint-Antoine** à Paris, de **Maxime Michaud**, anthropologue au centre de recherche de **l'Institut Paul Bocuse** et de **Pascale Hébel**, directrice du pôle consommation du **CREDOC**.

Une feuille de route 2020 ambitieuse pour une fondation qui agit

Avec sa fondation, Restalliance s'engage dans un plan pluriannuel de **5 années**, avec un **budget annuel de 100 K€**. Les fonds consacrés à la recherche atteignent **65% de son budget**, dès sa première année.

Concrètement, les trois engagements de l'Institut Nutrition se traduisent en 2020 par la création d'un **prix de recherche** sur la thématique du comportement alimentaire à l'hôpital, la mise en place d'**ateliers prospectifs co-animés par le CREDOC**, et le lancement d'un **Living Lab « Plaisir alimentaire & Consommation de protéines végétales chez les personnes âgées »**. Projet repoussé à 2021 en raison de la crise sanitaire.

Soucieux de s'adapter au contexte actuel, l'Institut Nutrition organise le **26 juin prochain un webinar** pour tenter de relire ces 8 semaines de confinement et leurs impacts sur nos aînés. Invitation disponible sur le Twitter de l'Institut Nutrition.

En octobre 2020 (date à confirmer) auront aussi lieu **les 1^{ères} Rencontres de l'Institut Nutrition**, à Paris.

Le 26 juin 2020,
l'Institut Nutrition
organise un webinar

« Impact du
confinement sur le
comportement
alimentaire des
personnes âgées »

Un graphisme et un écosystème digital gourmands



Au printemps 2020, l'Institut Nutrition affiche une nouvelle visibilité déclinée autour de nouveaux outils, avec l'émergence d'un **nouveau logo, d'une nouvelle identité graphique, et le déploiement de son écosystème digital** - site Internet, comptes LinkedIn et Twitter.

CONTACTS PRESSE

Anne MOREAU
Déléguée Générale de l'Institut Nutrition
a.moreau@institut-nutrition.fr

Portable : 07 86 12 88 31

Magali DELMAS
Consultante RP Vivactis Public Relations
m.delmas@vivactis-publicrelations.fr

Portable : 07 66 84 27 17

